

# Mòdul 3

# Desenvolupament i Planificació del producte

## Lliçó 1



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Starting Up Young Social  
Entrepreneurship

# Resultats d'aprenentatge

**Un cop finalitzat el mòdul, hauries de poder:**

**LO1:** Conèixer millor els recursos que es requereixen per endegar una empresa social

**LO2** - Desenvolupar habilitats per així poder progressar amb idees, i com ampliar i fer créixer una idea

**LO3** - Comprendre com fer que una idea / pla sigui una realitat



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Starting Up Young Social  
Entrepreneurship

# Què podem fer per generar ingressos?

## **Pressupost**

- S'estableix al principi

## **Viatges per motius de feina (tallers, seminaris...)**

- Aprofita les oportunitats per mostrar la teva idea

## **Fires**

- Crea vincles amb persones/públics amb idees similars
- Contacte amb el mercat/públic objectiu

## **Aprofita la tecnologia**

- Petita empresa, missatge gran

## **Oportunitats de contactar amb inversors**

- Qui invertirà?
- Oportunitats de finançament

## **Oportunitats d'espais**

- Lloguer d'un espai



# Què podem fer per generar ingressos?

Generar ingressos és important ja que necessitem ingressos i diners per sobreviure com a empresa social.

Hi ha diverses coses importants que cal tenir en compte una vegada que tens el teu producte i tires endavant amb aquest. És important pressupostar. Passar una estona al principi, observant quina quantitat hi ha disponible i establir un pla.

Un cop tinguis el pressupost, és necessari començar a pensar en com donar visibilitat a la teva idea per tal de que altres persones la puguin conèixer i veure. Ara és un bon moment per considerar viatjar a jornades i seminaris on poder compartir les teves idees. Les fires comercials també són una oportunitat fantàstica per compartir la teva idea amb persones amb idees similars. Encara que aquestes últimes poden ser cares inicialment, si el teu producte esdevé popular, el preu de la fira quedarà cobert.

També és important veure de quina tecnologia disposes per visibilitzar el teu producte al públic en general. Això pot conduir a que alguns/es inversors/es s'interessin pel teu producte i hi vulguin aportar suport financer. A mesura que les ventes del producte comencen a créixer, hauràs de considerar la disponibilitat d'espai: necessites llogar un espai més gran o disposes d'espai al teu local que pots llogar als altres persones per generar ingressos addicionals?



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Starting Up Young Social  
Entrepreneurship

# Com ho fem?

## Organitza't!

### Fes un Pla

Objectius

Estratègia

Finançament – comprova a diari – coneix els números

Màrqueting

### Tingues un Pla per compartir amb els/les inversors/es

Missió

Breu descripció

Servei

Públic destinatari

Costos



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

S

U

Y

S

E

Starting Up Young Social  
Entrepreneurship

# Com ho fem?

## 5 consells

### **Dona a conèixer els avantatges de la teva idea**

- Per què és una bona idea?

### **Ajusta't a la rutina dels teus clients**

- Esforç mínim
- Fes que sigui "normal"

### **A punt de marxa**

- Poc muntatge

### **Beneficis fàcils de detectar**

- Empaquetatge
- Avantatges evidents

### **Que els clients ho provin**

- Mostra
- Lliure de riscos

*tú lo haces posible*



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Starting Up Young Social  
Entrepreneurship

# Com ho fem?

## Xarxes socials

Avantatges

Creant una comunitat

Cooperar amb persones que pensen com nosaltres

Connectar amb el mercat i públic diana



## Oportunitat per escoltar

Obté consell

Retroalimentació (feedback)

Medeix l'interès



Plataforma on posar de manifest la passió per la teva idea



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

S

U

Y

S

E

Starting Up Young Social  
Entrepreneurship

# Com ho comprovem?

## Prototip

- Fes-te una idea de la teva idea
- Prova-la
- Oportunitat per tenir retroalimentació (feedback)

## Demostració

- Tingues alguna cosa per ensenyar
- Dona una oportunitat als/les inversors/es per veure i sentir la teva idea

## Dona resposta a una necessitat/caprici

- Crea demanda
- Engresca a persones a que ho provin
- Que s'escampi amb la boca i la paraula

## Triomfar versus fracassar

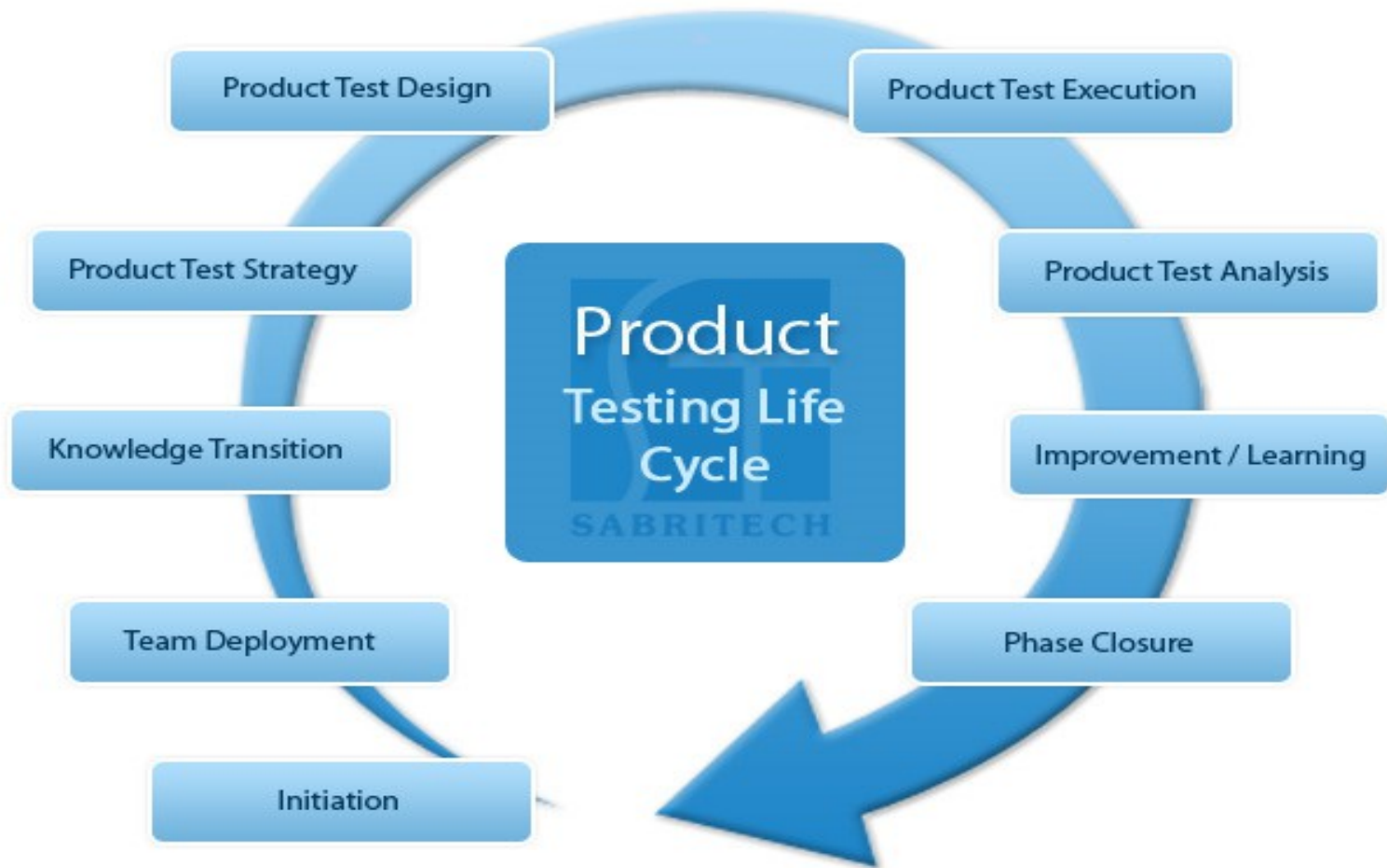
- Registre – allò que va funcionar i allò que no ho va fer
- Mostra que ets una persona humana – continua aprenent





# Com ho comprovem?

## Prototip



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Starting Up Young Social  
Entrepreneurship

# Quins recursos necessitem?

## Recursos Humans

Professionals i persones amb experiència

Reclutament

Expertesa

Habilitats diferents a les teves

## Recursos físics

Lloc de treball

Manufacturació/producció

Sistemes d'informació

materials de màrqueting

## Recursos emocionals

Pot ser estressant

Suport de la família

Recolzament i que creguin en tu

## Recursos educatius

Comprensió de la competència

Coneixement de la indústria

## Recursos financers

Costos d'inici

Inversions financeres



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

S

U

Y

S

E

Starting Up Young Social  
Entrepreneurship

# How desenvolupem i planifiquem?

Estigueu preparats per conèixer els inversors

- si ens rebutgen - per què?
- es desenvolupa a partir dels comentaris

Establir objectius i una calendarització

Establir una tendència

- una vegada establert - patent?
- crear una demanda

Pensa en l'estructura

- aliances amb altres?
- dividir el projecte

Aprofita

- oportunitats de formació gratuïta i seminaris
- consells: fes-los servir amb prudència



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Starting Up Young Social  
Entrepreneurship

Aquest projecte ha estat finançat per la Unió Europea, en el marc del Programa Erasmus +, K2 Associacions estratègiques



"Aquest document reflecteix només els punts de vista dels autors i l'Agència Executiva d'Educació, Audiovisual i Cultura i la Comissió Europea no es fan responsables de l'ús que pugui fer-se de la informació continguda".



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Starting Up Young Social  
Entrepreneurship