



Mòdul 3

Desenvolupament i Planificació del producte

Exercicis de l'Estudi de cas

Després d'haver llegit l'estudi de cas de McSence, reflexiona durant un moment i valora per què creus que McSence ha pogut sobreviure i seguir sent solvent en un mercat competitiu.

- Q. Quins van ser els beneficis de llegir, reaccionar i adaptar-se a les tendències locals per oferir un servei dinàmic?

A.

- Q. Quines habilitats i qualitats eren necessàries que tinguessin els/les gerents?

A.

- Q. Quins passos donaràs per continuar provant el teu producte?



Erasmus+

S

U

Y

S

E

A.