

Mòdul 3

Desenvolupament i Planificació del producte

Estudi de cas

McSence és un acrònim per a l'exercici col·lectiu i natural per a l'auto ocupació a la Comunitat de Mayfield, i que resumeix el motiu de la seva existència.

El Grup de negocis McSence, una empresa social, té els seus orígens l'any 1988 com a resposta a la devastació econòmica que va comportar el tancament de les mines locals de carbó i el decliu definitiu de la indústria minera. Les repercussions a Dalkeith, una petita ciutat situada a uns 20 quilòmetres al sud del centre de la ciutat d'Edimburg, van ser extremes i van tenir especialment impacte a les regions de Mayfield i Easthouses de la ciutat. En resposta a aquest efecte devastador pels tancaments de mines i fàbriques, es va demanar als/les comerciants locals el pagament de 5 lliures setmanals. L'objectiu era recaptar fons per ajudar als i a les ciutadanes a crear un negoci comunitari que generés ocupació local. A través d'esdeveniments per a la captació de fons i patrocinadors, es va establir el primer negoci, McSence Heatwise Ltd. Aquesta empresa va començar especialitzant-se en tasques d'impermeabilització i d'aïllament tèrmic sota la direcció de l'estrategia d'Eficiència Energètica del Govern Nacional, i va crear els primers llocs de treball locals a McSence.

Des d'aleshores, el grup, incorporat com a Organització benèfica, ha crescut substancialment. Ara inclou l'atenció i cura a la llar, serveis de neteja, lloguer de propietats comercials, manteniment de propietats, formació i conferències. Actualment hi treballen unes 200 persones, oferint serveis a Midlothian, Edimburg, i East Lothian. El volum de negocis va arribar a 1,9 milions de lliures el 2016. El Grup opera com a empresa social. Aquest cas d'èxit ha estat reconegut per diverses Agències d'acreditació

A partir d'aquests humils començaments, McSence ha estat molt valorada pel sector públic i privat i sovint se la consulta sobre qüestions relatives als beneficis de la comunitat tant per part dels cossos estatutaris com dels voluntaris. El nostre grup d'empreses ha evolucionat a partir de l'empresa original d'impermeabilització, a través d'un negoci de serralleria, un centre d'atenció telefònica, una empresa de formació que treballa principalment amb escoles i formació finançada pel govern per a l'empresa. Cap dels negocis originals que van permetre que McSence s'erigís existeix actualment ja que hem hagut de llegir i reaccionar davant els canvis socials que es produeixen en el temps i d'acord a les demandes del mercat.

Això significa que estem constantment desenvolupant i provant nous productes. Un exemple d'això és la nostra empresa *Care at home* (cures a casa) que va néixer a partir d'un projecte original finançat per la UE per capacitar a 50 persones a l'atur per convertir-se en cuidadores domèstiques. Al banda d'això, vàrem establir la nostra pròpia empresa d'atenció domiciliària, que ara dona feina a gairebé 100 persones i té una facturació d'uns 1.5 milions de lliures. Paral·lelament a això, atès que teníem la necessitat d'invertir en el desenvolupament del nostre propi personal responsable de les cures, vàrem modificar el desenvolupament de l'empresa de formació per allunyar-nos dels projectes de formació finançats pel Govern, uns ingressos que es van reduir radicalment quan la crisi econòmica, i ens vàrem centrar més en les demandes de formació del nostre propi personal, altres treballadors/es de les cures així com clients locals. Ens hem convertit en un centre acreditat per l'Autoritat de Qualificacions Escocesa i la nostra empresa de formació té actualment una facturació anual a la regió de 120.000

lliures per any.

Cadascuna de les empreses comercialitzadores és una organització autònoma amb un equip de gestió professional propi, encarregat de retornar els beneficis al Grup McSence. Al final de cada exercici econòmic, els guanys acumulats són donats a la societat matriu, McSence Ltd, que és una organització benèfica registrada. McSence Ltd utilitza aquests beneficis per reinvertir en nous negocis, o alternativament per distribuir diners a la comunitat en forma de subvencions. Diversos grups de persones voluntàries de la comunitat han rebut suport d'aquesta manera, incloent-hi totes les escoles locals, moltes persones i famílies.

McSence creu en l'apoderament de les comunitats menys privilegiades per ajudar-se a si mateixes a regenerar-se, fomentant aliances, auto ajuda i un increment de la consciència de la població. Aquesta creença està sostinguda per la filosofia: "les empreses comunitàries faculden les persones". El negoci ha de ser el primer, perquè sense una empresa pròspera i sostenible, la comunitat no es pot beneficiar.

Tot i que McSence se centra en el lliurament de serveis professionals als/les clients/es, segueix sent un negoci dirigit per la comunitat, i per a la comunitat