

Mòdul 2

La teva Idea

Lliçó 1



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Resultats d'aprenentatge

Un cop hagi completat el Mòdul :

LO1: Podràs conèixer una idea de negoci i poder utilitzar coneixements especialitzats i oportunitats

LO2: Tindràs la capacitat d'autoavaluar les teves aptituds i característiques

LO3: Podràs presentar la teva idea de negoci social



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Com avaluar la nostra Idea

1. Viabilitat de la Idea per a l'empresa social. Com funcionarà la Idea:

- Identificar una oportunitat
- Necessitats del mercat. Demanda
- Competència
- Anàlisi de riscos

2. Autoevaluació i un equip per a implementar la Idea

3. Avaluació financera, recursos, i necessitats



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

S

U

Y

S

E

Starting Up Young Social
Entrepreneurship

1. Viabilitat del negoci/Idea

Com funciona

1.1. Identificar l'oportunitat:

- Nou producte / tecnologia / Enfocament que oferirem
- Les seves característiques singulars:
 - Avantatges
 - Debilitats
- A quin tipus de demanda / necessitat dona resposta?
- Quines són les dimensions de l'oportunitat de mercat?
- És l'oportunitat rendible?

Oportunitat



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

1. Viabilitat de la Idea de negoci Com funciona

1.2. Necessitats del Mercat. Demanda

- Quin problema resol el nostre producte? o
- Quin potencial utilitza el nostre producte?
- A quina necessitat dona resposta el nostre producte?
- Qui són els/les nostres clients/es?
- Quant poden pagar?
- Com aconseguirem els/les clients/es?
- Quant temps trigarà el nostre producte en sortir al mercat?

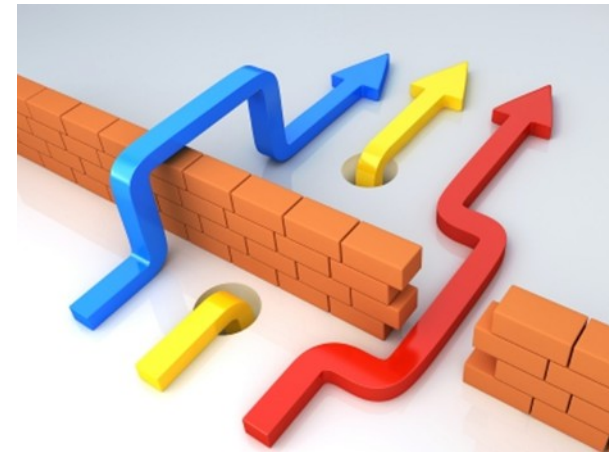


1. Viabilitat de la Idea de negoci

Com funciona

1.3. Competència. Com es diferenciarà el nostre producte social d'aquell dels nostres competidors?

- Qui són els nostres competidors?
 - Directes
 - Indirectes
- Comparant el nostre producte amb aquell de la competència, quina és la diferència...:
 - ✓ Productes / tecnologia / enfocament,
 - ✓ Qualitat,
 - ✓ Preus,
- Què els hi manca en relació a la resolució de problemes/donar resposta a necessitats?
 - ❑ Com satisfarem millors als/les clients/es?
 - ❑ Com abordarem la competència?



1. Viabilitat de la Idea de negoci Com funciona

1.4. Possibles riscos

- Quin tipus de riscos identifiquem
- Com els classifiquem; baix/mitjà/alt
- Com gestionem els riscos
 - ❑ Què farem per evitar-los?
 - ❑ El nostre sistema



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Aquest projecte ha estat finançat per la Unió Europea, en el marc del Programa Erasmus +, K2 Associacions estratègiques



Declaració d'absència de responsabilitat

“Aquest document reflexa només els punts de vista dels/les autors/es i l'Agència Executiva d'Educació, Audiovisual i Cultura i la Comissió Europea no es fan responsables de l'ús que es pugui fer de la informació continguda”



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship