



Mòdul 1

Introducció a l'Emprenedoria social

Idees Clau

Una empresa social és una organització que persegueix un doble objectiu. Per una banda busca promoure canvis i/o millores socials i/o ambientals a través dels productes o serveis que ofereix a la societat. Per altra banda, aplica estratègies de mercat per obtenir beneficis econòmics que permetin la sostenibilitat de l'empresa social.

Les empreses socials donen feina a tot tipus de persones, com ara persones vulnerables i/o en risc d'exclusió social, entre d'altres. Com a persones vulnerables i/o en risc d'exclusió social entenem un ventall molt ampli de persones: persones amb discapacitat intel·lectual, diversitat funcional, persones amb malalties mentals, ex-toxicòmans, ex convictees, etc. Això forma part del seu objectiu social. La inclusió de col·lectius de persones vulnerables.

Una empresa social es pot dedicar a diversos tipus de negocis: des de finances, treball social, inclusió cultural, atenció i cura a les persones grans, serveis mèdics de baix cost, noves metodologies educatives, comerç just, energies alternatives, productes per millorar el nivell de vida de les persones amb discapacitat, i altres tipus de productes o serveis adreçats al públic en general.

Un/a emprenedor/a social, entre d'altres trets, sol tenir el següent perfil:

- Voluntat i moltes ganes per canviar el món i fer-ne d'aquest un espai més habitable per mitjà de la justícia social.
- Motivació per a l'emprenedoria, com a motor per a la transformació social.
- Busca una solució (idea) fins que la troba, per resoldre o pal·liar el problema. Per aquest motiu es centra en una àrea i un problema social i/o mediambiental dins d'aquesta àrea.
- Idees i creativitat (solucions innovadores) i l'experimentació amb aquestes.
- La vocació com a motor impulsor intern

La innovació social és una nova solució a un problema social. Es pot fer introduint un element nou a alguna cosa que ja existeix, és a dir, millorar un producte o servei; o creant-ne un de nou.

La principal **diferència entre una empresa social i una empresa tradicional** és que la primera s'encarrega d'aquells espais buits que l'estat de benestar ha deixat al descobert a causa del model econòmic capitalista en el què vivim, impulsat per les empreses tradicionals. Les empreses socials, més enllà de contribuir i fer que l'economia funcioni, també cobreixen les necessitats socials, a diferència de les empreses tradicionals que només busquen maximitzar els seus beneficis. Aquests beneficis es distribueixen entre els accionistes o el



Erasmus+

S U Y S E

consell d'administració, a diferència d'una empresa social, on els beneficis es reinverteixen en el projecte social per maximitzar l'impacte social de l'empresa.

Un/a accionista és una persona titular o propietària d'una acció (una part de la propietat) a una empresa tradicional.

Una empresa social pot adoptar formes diferents. ONG's, Organització sense ànim de lucre, Societat Anònima, Cooperativa, Fundacions, etc. Totes elles reinverteixen els seus beneficis en la missió de l'organització

Les empreses socials poden adoptar diferents formes jurídiques, i també poden adoptar diferents formes els seus **òrgans de govern**. Els òrgans de govern o òrgans de presa de decisions pot ser o bé una Junta directiva, un Consell d'administració, o l'assemblea. L'objectiu de l'òrgan de govern, a més de dirigir l'organització, és vetllar tant per l'assoliment dels objectius socials o ambientals del projecte com dels objectius de rendiment econòmic. Les Societats Anònimes i Societats Limitades solen funcionar amb un Consell d'administració; les ONG's o les associacions solen funcionar amb una Junta Directiva; i les cooperatives amb una assemblea. Una altra modalitat pot ser el Patronat, que vé a ser l'òrgan de presa de decisions de les Fundacions.

Una bona gestió de l'empresa social incorpora mecanismes de coordinació. Un **mecanisme de coordinació** és quan una persona o un grup de persones s'asseguren de que totes les peces del sistema organitzatiu funcionen. És a dir, quan els/les treballadors/es coneixen i fan el que se suposa que han de fer.

Aquesta persona responsable del funcionament organitzatiu, és la que anomenem **gerent**, que sol ser l'emprenedor/a social, la o les persones que han tingut la iniciativa. **Un/a bon gerent** d'una Empresa social serà aquella persona o grup de persones responsables de la coordinació de l'equip humà, o dels diferents departaments que conformin l'empresa. S'encarregarà/n de supervisar el treball de l'equip humà i que aquest assoleix el doble objectiu que l'Empresa social s'ha establert.

El **finançament** és una peça clau per posar en marxa una empresa social. Hi ha diferents formes d'aconseguir finançament. El finançament públic o el privat. Els necessitem per posar en marxa l'Empresa social però l'objectiu és que a mitjà i/o llarg termini l'Empresa social sigui sostenible i no requereixi de finançament extern. Si bé els inicis no sempre són fàcils, i per a aquest tipus d'empreses els diners no abunden, la Comissió Europea actualment promou la creació d'empreses socials i, per tant, cada cop hi ha més fons públics i privats de finançament disponibles.



Erasmus+

S

U

Y

S

E