

Mòdul 1

Introducció a l'emprenedoria social

Lliçò 1



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Resultats d'aprenentatge

Un cop hagueu completat el mòdul, hauríeu de poder:

LO1: Contextualitzar les empreses socials dins del mercat de treball, i sentir-vos més segurs/es respecte el vostre coneixement sobre el tema - Comprensió i coneixement

LO2: Tenir la capacitat d'integrar, reflexionar, avaluar i gestionar la informació rebuda, extreta de diverses fonts, amb la finalitat de saber-la sintetitzar i comunicar – Capacitat analítica i comunicació

LO3: Sensibilitzar a altres persones sobre el concepte d'emprenedoria social i els valors vinculats a ella – Explicar i demostrar



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

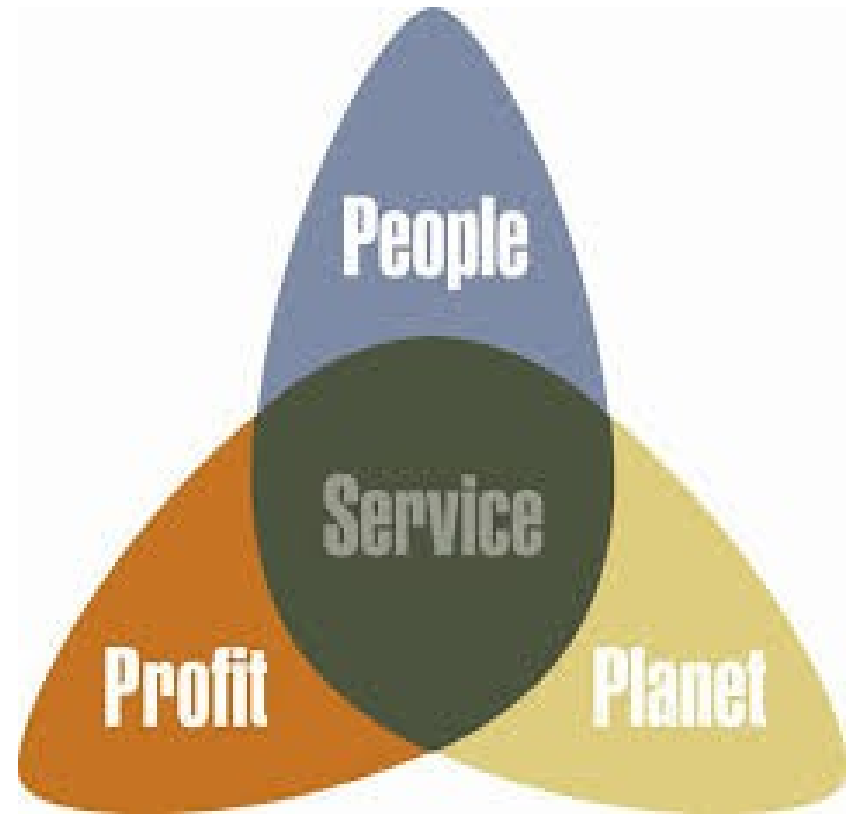


Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Què és una empresa social?

Empresa social

- preocupacions socials i / o mediambientals
- millorar la societat
- Sostenibilitat econòmica
- doble objectiu:
 - impacte social
 - Ingressos econòmics
- productes o serveis innovadors



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Què és una empresa social?

Enterprise with purpose

Social enterprises are purpose-driven organisations that trade to deliver social and environmental impact



Produeix per obtenir:

- Guanyos comercials
- Benefici social
- Benestar de la comunitat
- Millora del medi ambient
- Justícia social

Treballadors/es

- Treball estable
- Salari decent
- Distribució de responsabilitats



Funded by the
European Union
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Què és una empresa social?

Autosuficient econòmicament

No distribueix els beneficis econòmics entre els/les accionistes (la o les persones propietàries de l'empresa)

Reinverteix els guanys econòmics en el projecte

Té una estructura empresarial

Promou canvis socials i ambientals

Àmbits de treball

Finances

Treball social

Inclusió cultural

Atenció a les persones grans

Serveis mèdics (baix cost)

Noves metodologies educatives (educació

Energies alternatives

Medi ambient

Comerç just

Venda de productes diversos



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

S

U

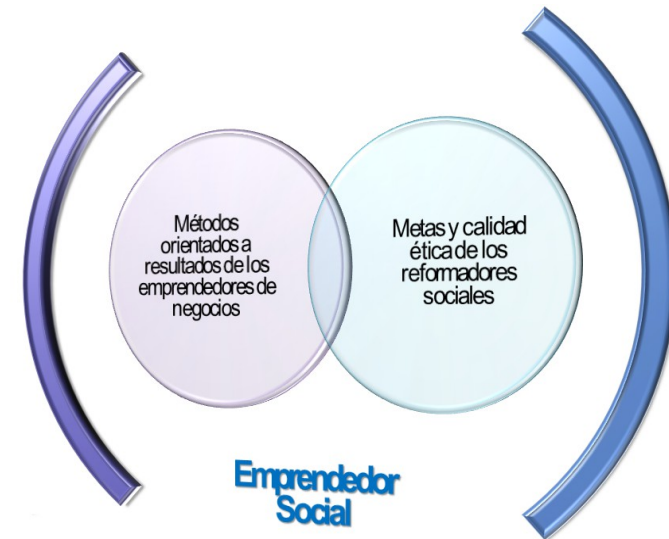
Y

S

E

Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Què és un/a emprenedor/a social?



Perfil d'un/a emprenedor/a social

a. Motivació per l'emprenedoria per canviar la societat

b. Es centra en una àrea i en un problema dins d'aquesta àrea.

Per exemple, una empresa de serveis de missatgeria on les persones missatgeres són un col·lectiu amb discapacitat intel·lectual. Aquest/a emprenedor/a social dóna feina a aquestes persones; això té un impacte social i té un benefici econòmic

c. Coneixement

d. Experimentació (idees).



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Què és un/a emprenedor/a social?

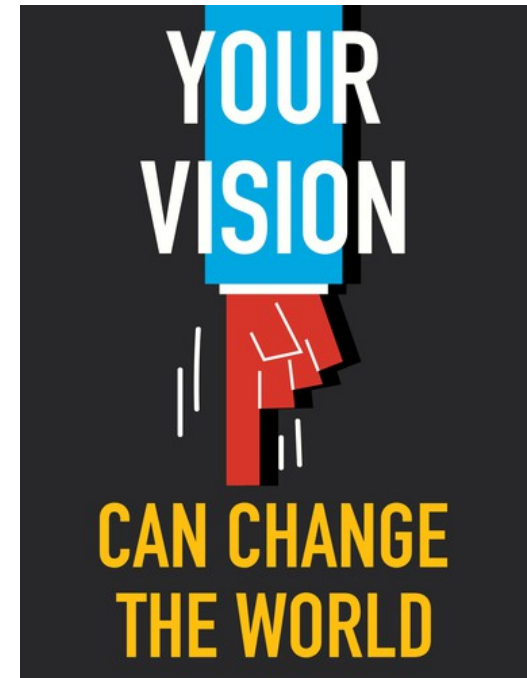
e. Una persona que es pregunta a si mateixa moltes preguntes amb la finalitat de provocar un canvi social

Tres elements que un/a emprenedor/a social hauria de tenir:

F. Creativitat (solucions innovadores)

G. Vocació. És la força motriu interna

H. Tenir un codi ètic perquè les persones confiïn en ells/es.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Què és la innovació social?

- Una nova solució a un problema social
- La introducció d'un element nou i de millora a una cosa que ja existeix.
- Processos o formes d'organització noves o "millorades".
- Noves formes de fer buscant noves solucions a problemes socials

Tots/es haurien de ser:

Més eficaços

Més eficients

Més sostenibles

Justos



Un exemple d'innovació social és el **voluntariat en línia**, un servei gratuït endegat l'any 2000, on persones de tot el món contribueixen a les necessitats de desenvolupament d'organitzacions amb fins socials i mediambientals, i de les institucions públiques.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

S

U

Y

S

E

Starting Up Young Social
Entrepreneurship

En què es diferencien una empresa social d'una empresa tradicional?



L'economia tradicional no satisfà les expectatives i necessitats ambientals, personals i socials.

Una empresa social

- Busca i promou el canvi social/ambiental.
- Busca solucions innovadores a problemes socials
- Busca sostenibilitat econòmica
- Utilitza eines i principis empresarials per a la seva gestió
- Reinverteix els seus beneficis a la missió de l'organització



Les empreses socials poden millorar

- El benestar de la comunitat local
- La inclusió social
- La perspectiva de gènere
- La responsabilitat moral i ètica



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

En què es diferencien una empresa social d'una empresa tradicional?

Empreses socials

- col·laboració
- suma d'expertesa
- suma de coneixements
- no competitiva amb altres empreses socials
- millorar la societat

Negoci privat

- Guanya ingressos per als/les propietaris/es i accionistes
- L'èxit es medeix en funció de si s'obtenen més beneficis per als/les propietaris/es
- No té en compte els impactes negatius que els processos productius tenen sobre la societat o el medi ambient



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

S

U

Y

S

E

Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Aquest projecte ha estat finançat per la Unió Europea, en el marc del Programa Erasmus +, K2 Associacions estratègiques



Disclaimer

“Aquest document reflexa només els punts de vista dels/les autors/es i l’Agència Executiva d’Educació, Audiovisual i Cultura i la Comissió Europea no es fan responsables de l’ús que es pugui fer de la informació continguda”



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship