

Mòdul 1

Introducció a l'emprenedoria social

Lliçò 1



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Resultats d'aprenentatge

Un cop hagueu completat el mòdul, hauríeu de poder:

LO1: Contextualitzar les empreses socials dins del mercat de treball, i sentir-vos més segurs/es respecte el vostre coneixement sobre el tema - Comprensió i coneixement

LO2: Tenir la capacitat d'integrar, reflexionar, avaluar i gestionar la informació rebuda, extreta de diverses fonts, amb la finalitat de saber-la sintetitzar i comunicar – Capacitat analítica i comunicació

LO3: Sensibilitzar a altres persones sobre el concepte d'emprenedoria social i els valors vinculats a ella – Explicar i demostrar



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

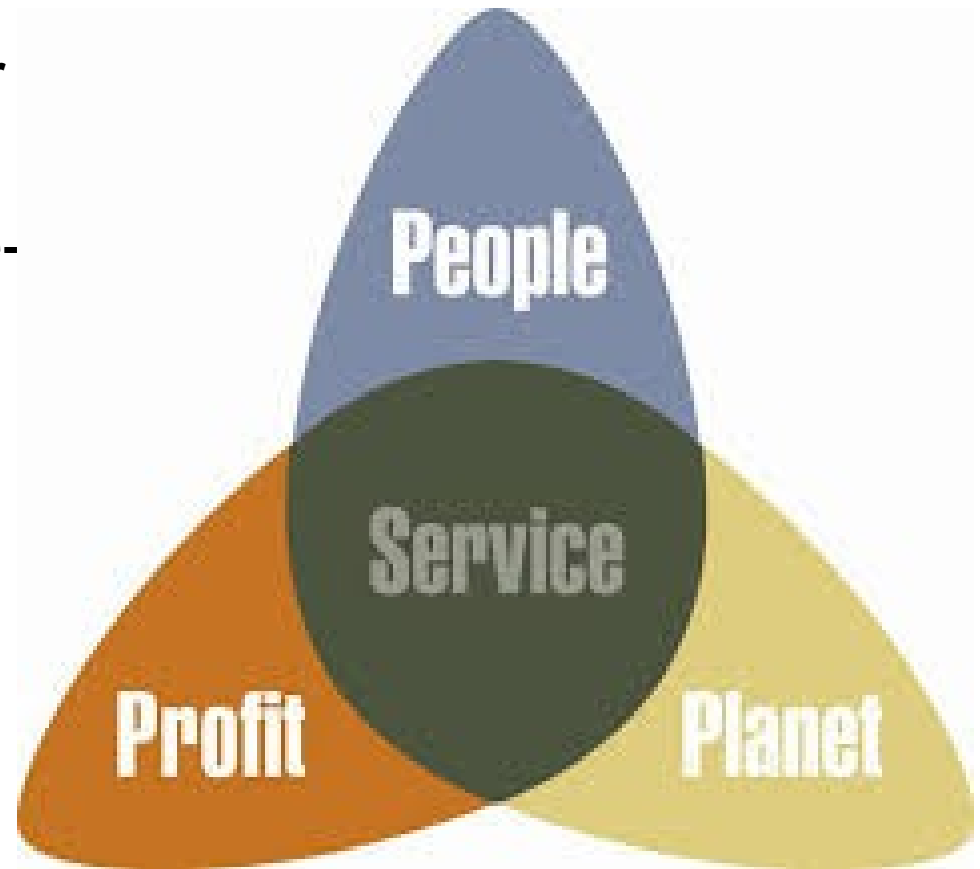


Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Què és una empresa social?

Una **empresa social (ES d'ara en endavant)** es caracteritza per estar formada per persones amb inquietuds socials o ambientals que intenten pal·liar-les o resoldre-les venent productes i/o serveis innovadors.

Per mantenir l'empresa social en funcionament, aquestes persones **també busquen uns beneficis econòmics**. Per tant, concilien beneficis econòmics amb beneficis socials i ambientals.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

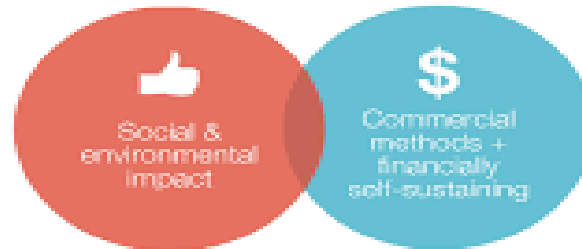
Què és una empresa social?

Produir no implica generar només guanys comercials (econòmics). La producció també ha de generar beneficis socials (per a la comunitat, col·lectius vulnerables, el mediambient, etc.), augmentar el benestar personal i col·lectiu i comprometre's amb el desenvolupament de la justícia social, així com la protecció del medi ambient. Per tant, una ES busca un doble resultat: Promoure un canvi social, i obtenir beneficis econòmics del producte o servei que ofereix per a la sostenibilitat de la ES.

Una empresa social també té cura de les persones que hi treballen. Crea treball estable amb salaris dignes; distribueix les responsabilitats entre les diferents persones treballadores, i procura un ambient agradable. Tot això enriqueix a

Enterprise with purpose

Social enterprises are purpose-driven organisations that trade to deliver social and environmental impact



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Què és una empresa social?

Una ES pretén ser autosuficient econòmicament per mitjà dels ingressos que obté amb les vendes dels seus productes o serveis. No obstant això, els beneficis econòmics d'una ES no es distribueixen entre els/les accionistes (la o les persones propietàries de l'empresa). Es reinverteixen en el projecte i, d'aquesta manera, generen un major impacte social.

Algunes ES han adquirit l'estructura empresarial per obtenir el màxim benefici econòmic possible mentre promouen els canvis socials i ambientals. Als anys 70, la primera definició d'una empresa social era "organització democràtica, independent, amb un objectiu social i que funciona amb els estàndards de protecció del medi ambient". Aquesta definició és encara vigent avui en dia.

Una ES pot treballar en diferents camps com: les finances, treball social, inclusió cultural, atenció a les persones grans, serveis mèdics (baix cost), noves metodologies educatives (educació), energies alternatives, medi ambient, comerç just, o la venda de productes diversos



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

S

U

Y

S

E

Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Què és un/a emprenedor/a social?

Un/a emprenedor/a social, d'acord amb els criteris de selecció d'Ashoka (veure webgrafia) ha de tenir el següent perfil:

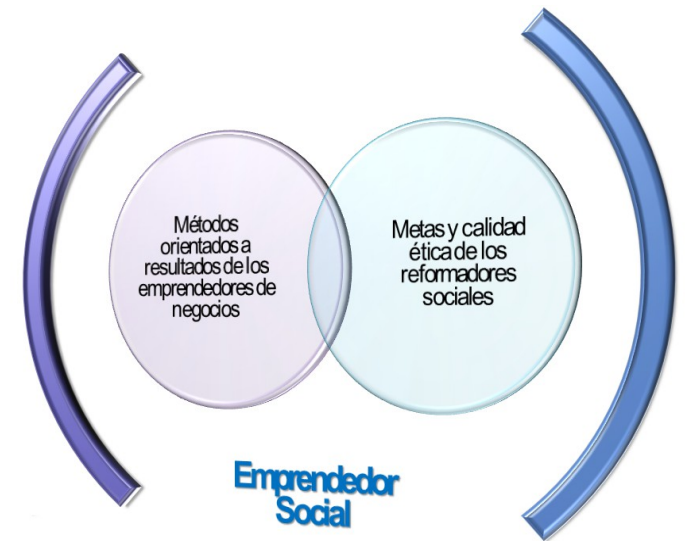
A. La motivació per l'emprenedoria, com a motor de canvi social. No donar peix, ni ensenyar a pescar, sinó canviar la indústria pesquera

B. Centrar-se en un problema dins d'aquesta àrea.

Per exemple, una empresa de missatgeria on els i les missatgeres són persones amb discapacitat intel·lectual. Per una banda donen feina a aquest col·lectiu creant un impacte social, i generen un benefici econòmic.

C. Coneixement. Els/les emprenedors/es estudien profundament el seu camp d'acció (les persones, les institucions, la tecnologia ...) per fer el millor dels projectes

D. Experimentació (idees). Un/a emprenedor/a prova i "experimenta amb diferents idees" fins que troba aquella a la que dedicar-se atès que aportarà beneficis socials i econòmics. L'emprenedor/a ha hagut d'aprendre a provocar (continua)



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Què és un/a emprenedor/a social?

un canvi social estructural. Ella/ell vol canviar la societat i manté la seva "lluita durant dècades".

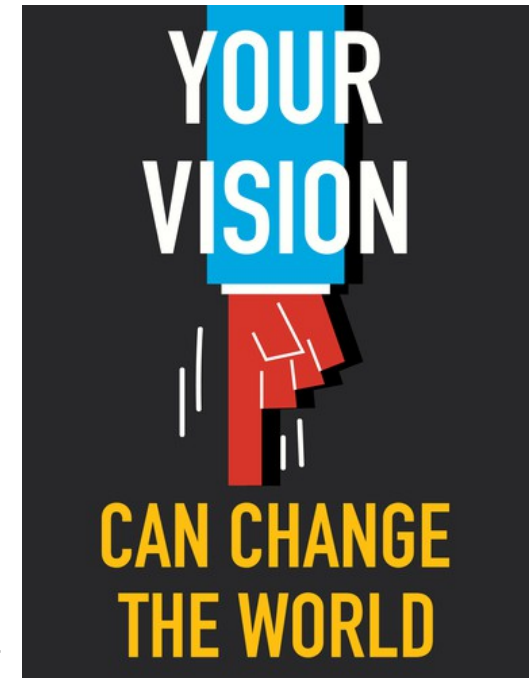
E. Com? Es pregunta a si mateix/a moltes preguntes per provocar el canvi social que busca en el camp que ha triat. Per exemple: Com, què he de fer per assolir l'objectiu? Com fer-ho per tal de que totes les peces encaixin? Com solucionaré aquest problema i el següent?

Tres elements que un/a emprenedor/a social hauria de tenir:

F. Creativitat (solucions innovadores) per establir objectius i solucionar problemes. La **innovació** és un dels punts clau.

G. Vocació. És la força motriu interna. Això porta amb sí el lideratge; és a dir, saber administrar (gestionar), saber fer allò necessari per tirar endavant el projecte. No descansen fins que han provocat un canvi social

H. Tenir un codi ètic perquè les persones confiïn en ells/es.

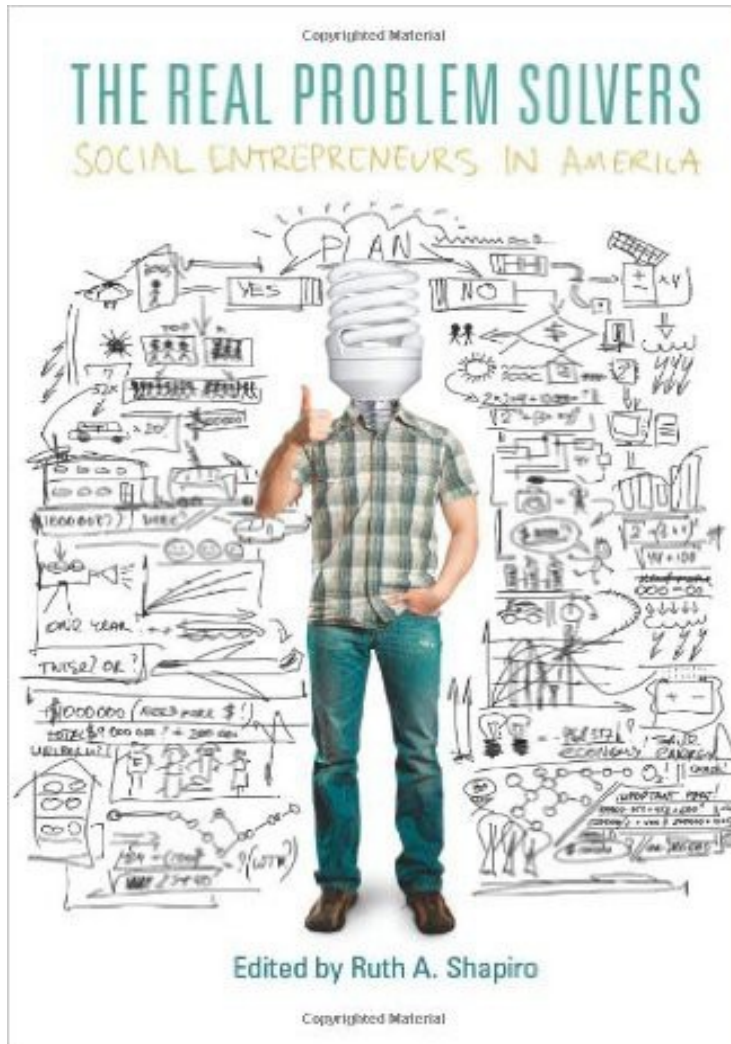


Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Què és un/a emprenedor/a social?



És important que un/a emprenedor/a social sàpiga difondre el canvi social que vol promoure per tal que un gran sector de la població hi cregui també i, per tant, ajudi a assolir el canvi social desitjat (veure comunicació - mòdul 4)

La Comissió Europea recolza la creació i facilita el camí per a la creació d'empreses socials. Administracions públiques locals també estan adoptant mesures per facilitar la formació, orientació i finançament per a la creació d'empreses socials.

Això facilita el camí als/les emprenedors/es socials i permet la creació de llocs de treball.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

S U Y S E

Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Què és la innovació social?

És o bé una nova solució a un problema social, o bé la introducció d'un element nou i de millora a una cosa que ja existeix. Productes o serveis nous o "millorats", processos o formes d'organització noves o "millorades". Noves formes de dur a terme accions socials en diferents àmbits de la societat, buscant noves solucions a problemes i reptes de la societat. Més efectives, més eficients, més sostenibles, i més justes. *La innovació social proporciona respostes a tota la societat i no només a uns pocs individus* (Murray, R).



Per a Murray, la innovació social ofereix idees noves (nous productes, serveis i models) que satisfan les necessitats socials i mediambientals. També crea noves relacions de col·laboració: Hi pot haver transferència d'idees entre persones emprenedores; es poden conèixer experiències diferents per poder replicar en diferents contextos, etc. Un exemple d'innovació social és el **voluntariat en línia**, un servei gratuït endegat l'any 2000, on persones de tot el món contribueixen a les necessitats de desenvolupament d'organitzacions amb finalitats socials i mediambientals, i de les institucions públiques. Els/les emprenedors/es socials han d'incorporar la innovació en el seu treball.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

En què es diferencien una empresa social d'una empresa tradicional?



L'economia tradicional no satisfà les expectatives i necessitats ambientals, personals i socials. Amb les polítiques neoliberals i amb el model econòmic capitalista, l'estat de Benestar ha començat a desmantellar-se. En aquest context, les empreses socials han trobat un nínxol d'oportunitats per tal de cobrir aquelles necessitats que l'Estat de Benestar ha deixat de banda, necessitats per a la millora del benestar comunitari, la inclusió social i la perspectiva de gènere en tant que responsabilitat moral i ètica.



Una empresa social té com a objectiu principal el canvi social/ambiental. Genera solucions innovadores a problemes socials; mentre busca sostenibilitat econòmica; i utilitza eines i principis empresarials per a la seva gestió. Una empresa social reinverteix els seus beneficis a la missió de l'organització, al contrari del què fa una empresa tradicional.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

En què es diferencien una empresa social d'una empresa tradicional?

Les empreses socials tendeixen a crear aliances estratègiques. Vivim en un món canviant i competitiu on **és millor treballar de forma col·laborativa i cooperativa** per poder aconseguir majors beneficis econòmics i per adaptar-se millor a la realitat canviant. Les aliances també sumen expertesa, coneixements i comparteixen experiències de manera no competitiva.

Una empresa tradicional: individu o grup de persones que col·laboren per aconseguir objectius comercials i beneficis econòmics. Ven/en productes o serveis per generar ingressos i guanys econòmics. La majoria d'aquestes empreses es creen per obtenir ingressos per als/les propietaris/es i els/les accionistes. L'èxit va lligat a la maximització dels beneficis per als/les propietaris/es de "l'empresa". Algunes d'elles no tenen en compte els impactes negatius sobre el mediambient i/o les persones que les seves accions puguin comportar.

Per tant, si bé ambdós tipus d'empreses tenen una missió comercial, valors, objectius i estratègies, una d'elles ho fa per millorar la societat (empresa social), mentre que l'altra ho fa només per obtenir majors beneficis econòmics (negocis privats).



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Aquest projecte ha estat finançat per la Unió Europea, en el marc del Programa Erasmus +, K2 Associacions estratègiques



Disclaimer

“Aquest document reflexa només els punts de vista dels/les autors/es i l’Agència Executiva d’Educació, Audiovisual i Cultura i la Comissió Europea no es fan responsables de l’ús que es pugui fer de la informació continguda”



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship