

**Модул 5**
**Допълнение: Разработване на бизнес план, Бизнес модел Канава, стратегически форми**
**Упражнение към Пример**

- 1) Попълнете с няколко думи таблицата на бизнес модели Канава, като започнете от социалната си бизнес идея и следвайте сивите указания

<p><b>Ключови партньори</b>          Кои са нашите ключови партньори?          Кои са нашите ключови доставчици?          Кои ключови ресурси придобиваме от партньорите?          Какви ключови дейности осъществяват партньорите?          • Изтрийте сивия текст и пишете тук</p>	<p><b>Ключови дейности</b>          Какви ключови дейности изисква нашето стойностно предложение?          Нашите канали за дистрибуция?          Връзки с клиенти?          Приходи?          • Изтрийте сивия текст и пишете тук</p>	<p>• <b>Стойностно предложение</b>          Каква стойност предоставяме на клиента?          За решаването на кои от проблемите на нашите клиенти помагаме?          Какви пакети от продукти и услуги предлагаме на всеки клиентски сегмент? Кои нужди на клиентите ни удовлетворяваме?          • Изтрийте сивия текст и пишете тук</p>	<p><b>Взаимоотношения с клиенти</b>          Какъв тип взаимоотношения очаква всеки сегмент от нашите клиенти да установим и поддържаме с тях?          Кои взаимоотношения вече сме установили?          Как се интегрират с останалата част от нашия бизнес модел?          Колко стойностни са те?          • Изтрийте сивия текст и пишете тук</p>	<p><b>Клиентски сегменти</b>          За кого създаваме стойност?          Кои са нашите най-важни клиенти?          • Изтрийте сивия текст и напишете тук</p>
--	--	---	--	--



Erasmus+

S U Y S E

	<p><i>Ключови ресурси</i> Какви ключови ресурси изисква нашето предложение? Нашите канали за дистрибуция? Връзки с клиенти? Приходи? • Изтрийте сивия текст и пишете тук</p>		<p><i>Канали</i> Чрез кои канали искаме да достигнем клиентските сегменти? Как ги достигае сега? Как се интегрират нашите канали? Кои от тях работят най-добре? Кои от тях са най-рентабилни? Как ги интегрираме с практиките на клиентите? • Изтрийте сивия текст и пишете тук</p>	
<p><i>Структура на разходите</i> Какви са най-важните разходи, присъщи на нашия бизнес модел? Кои ключови ресурси са най-скъпи? Кои ключови дейности са най-скъпи? • Изтрийте сивия текст и пишете тук</p>		<p><i>Приходи</i> За каква цена реално са готови нашите клиенти? За какво плащат в момента? Как плащат в момента? Как биха предпочели да плащат? Колко допринася всеки приход към общите приходи? • Изтрийте сивия текст и напишете тук</p>		