

# Модул 4

## Комуникация & Социален маркетинг

### Урок 2



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Starting Up Young Social  
Entrepreneurship

# Как използвайки прости инструменти да изпратите вашето маркетингово съобщение?

Комуникация в маркетинговите дейности:

- 1) рекламиране за промоция на бранд,
- 2) връзки с обществеността за изграждане на взаимоотношения с клиентите в дългосрочен план
- 3) стратегии за продажба, които включват промоции и начини за стимулиране на бързи покупки.



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Starting Up Young Social  
Entrepreneurship

# Как използвайки прости инструменти да изпратите вашето маркетингово съобщение?

Това са 3-те основни инструменти за Вашето социално предприятие:



Уебсайт



Социални мрежи



Маркетинг чрез  
електронна поща



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Starting Up Young Social  
Entrepreneurship

# Как използвайте прости инструменти да изпратите вашето маркетингово съобщение?

Уебсайт. Имайте предвид 4 неща:

**Архитектура.** Секциите и структура на уебсайта.

**Съдържание.** Тип информация и формат (текст, изображение, видео и др.), които ще бъдат публикувани в уебсайта Ви.



**Дизайн.** Каква визуална идентичност има Вашия уебсайт? Визуалната идентичност е много важна за промоция на бранда.

**Ползваемост.** Какъв е пътят, който искате да премине потребителя, когато посещава уебсайта Ви? Коя е най-важната страница на уебсайта Ви и какво ще вкарате в най-посещаваната страница?



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

S

U

Y

S

E

Starting Up Young Social  
Entrepreneurship

# Как използвайки прости инструменти да изпратите Вашето маркетингово съобщение?

Социалните мрежи се използват, за да генерират взаимодействие с последователите и да ги отведат до уебсайта на предприятието чрез линкове в публикациите (генериране на трафик).



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

S

U

Y

S

E

Starting Up Young Social  
Entrepreneurship

# Как използвайте прости инструменти да изпратите Вашето маркетингово съобщение?

Платформите за електронна поща са важен инструмент за разпространяване на Вашите послания.



Благодарение на системи за изпращане на масови имейли, които вече са на разположение, можете да създадете база данни с абонати и да им изпращате съобщения за дейността на Вашия социален бизнес и продуктите, които предлагате.



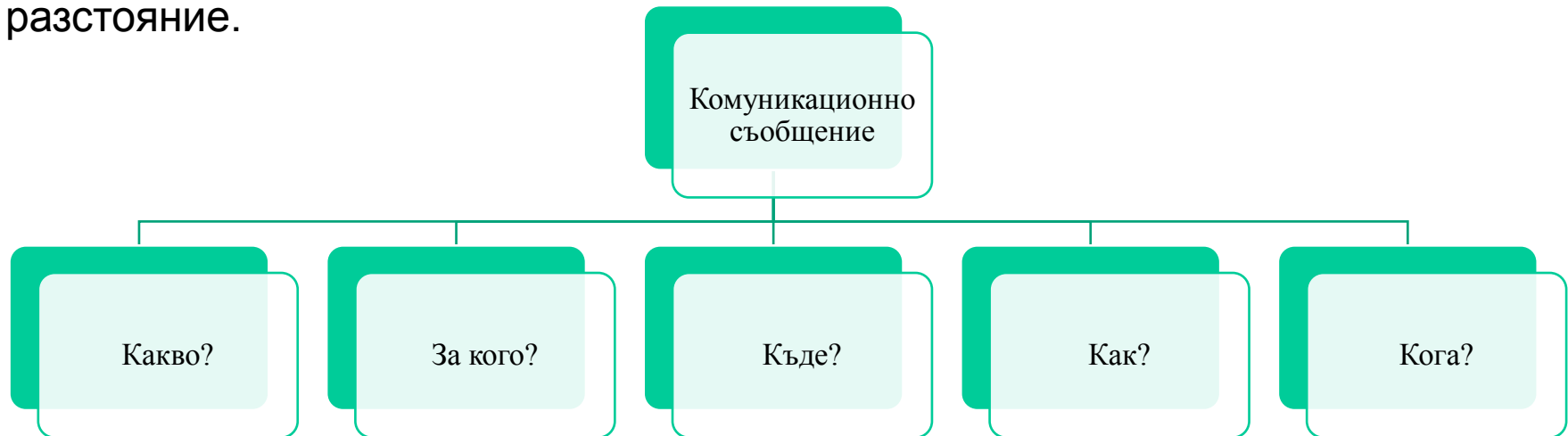
Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Starting Up Young Social  
Entrepreneurship

# Как да използвате Интернет и социалните медии?

Интернет комуникацията има няколко характеристики: тя позволява използването на повече визуален, отколкото текстов формат, само с един клик нашите послания могат да достигнат хиляди хора много бързо и на далечно разстояние.



# Как да използвате Интернет и социалните медии?

**Какъв** тип съобщение искате да изпратите?

**За кого** е предназначено Вашето послание?

**Къде** ще изпращате съобщенията?

**Как** ще бъде форматирано съобщението? Изображение, видео, текст, статия, инфографика и т.н.

**Кога** ще публикувате съобщението?



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Starting Up Young Social  
Entrepreneurship



# Насоки към по-нататъшно обучение и подкрепа

1

Видео форматът е най-използван за комуникация в социалните мрежи. Готови ли сте да го използвате в комуникацията касаеща Вашият социален бизнес?



2

За да знаете дали комуникирате добре, трябва да измервате въздействието на Вашата комуникация.



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

S

U

Y

S

E

Starting Up Young Social  
Entrepreneurship

# Насоки към по-нататъшно обучение и подкрепа

Ако искате да бъдете социален предприемач, ще трябва да сте информирани за новите технологии непрекъснато. Благодарение на Интернет, всеки може да се научи да използва програми за графичен дизайн и редактиране на видеоклипове - те вече са достъпни и безплатни



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

S

U

Y

S

E

Starting Up Young Social  
Entrepreneurship

# Насоки към по-нататъшно обучение и подкрепа



За да измервате комуникацията на уебсайта си, можете да използвате безплатния инструмент Google Analytics и ще знаете колко хора посещават уебсайта Ви, кои са най-посещаваните страници, колко време прекарват в сайта Ви и т.н. Всяка социална мрежа има собствени показатели за измерване с цел да се разберат броя на взаимодействията (коментари, споделяне, ре-туитове, харесвания), които всяка публикация има.



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

S

U

Y

S

E

Starting Up Young Social  
Entrepreneurship

Този проект е финансиран от Европейския съюз чрез програма Erasmus+ KA2 Strategic Partnerships



"This document reflects the views only of the authors, and the Education, Audiovisual and Culture Executive Agency and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Starting Up Young Social  
Entrepreneurship