

# Модул 4

## Комуникация & Социален маркетинг

### Урок 2



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Starting Up Young Social  
Entrepreneurship

# Как използвайки прости инструменти да изпратите Вашето маркетингово съобщение?

В маркетинга е много важно да използваме комуникацията чрез специфични инструменти за популяризиране на нашето социално предприятие сред клиентите с цел да ги информираме за нашите продукти. Комуникацията в маркетинга активизира следните

- 1) реклама за популяризиране на нашата марка,
- 2) връзки с обществеността за изграждане на взаимоотношения с нашите клиенти в дългосрочен план и
- 3) стратегии за продажба, които включват промоции и начини за стимулиране на бързите покупки.



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

S

U

Y

S

E

Starting Up Young Social  
Entrepreneurship

# Как използвайки прости инструменти да изпратите Вашето маркетингово съобщение?

За да промотирате Вашето социално предприятие, е добре да създавате взаимоотношения с клиентите си и продавате продуктите си като използвате маркетингови инструменти. Благодарение на Интернет тези маркетинговите инструменти са лесно достъпни до всяко стартиращо предприятие с ограничени ресурси. Това са трите основни инструменти за Вашето социално предприятие:



Уебсайт



Социални мрежи



Маркетинг чрез  
електронна поща



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Starting Up Young Social  
Entrepreneurship

# Как използвайте прости инструменти да изпратите Вашето маркетингово съобщение?

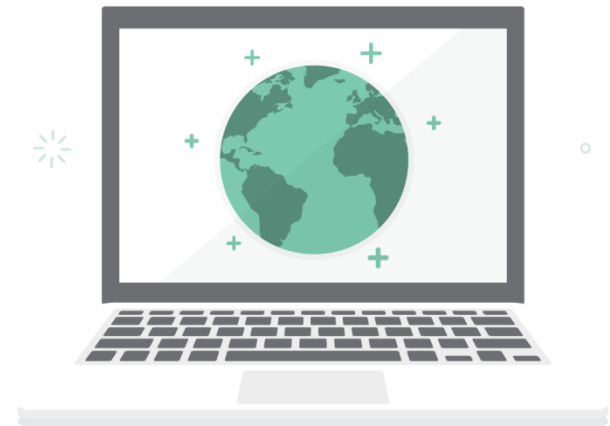
**Уебсайт.** Основната цел на всички маркетингови инструменти е да привлекат трафик към Вашия сайт, така че потенциалните клиенти могат да се запознаят с Вашия социален бизнес и да купят продуктите Ви. Имайте предвид 4 неща:

**Архитектура.** Секциите и структура на уебсайта: информация за Вашето социално предприятие и за социалните проблеми и характеристики на Вашите продукти, цени, контакти и т.н.

**Съдържание.** Тип информация и формат (текст, изображение, видео и др.), които ще бъдат публикувани в уебсайта Ви.

**Дизайн.** Каква визуална идентичност има Вашия уебсайт? Визуалната идентичност е много важна за промоция на бранда.

**Ползваемост.** Какъв е пътят, който искате да премине потребителя, когато посещава уебсайта Ви? Коя е най-важната страница на уебсайта Ви и какво ще вкарате в най-посещаваната страница?



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Starting Up Young Social  
Entrepreneurship

# Как използвайки прости инструменти да изпратите Вашето маркетингово съобщение?

Социалните мрежи се използват, за да генерират взаимодействие с последователите и да ги отведат до уебсайта на предприятието чрез линкове в публикациите (генериране на трафик). Не забравяйте, че основната цел е да накараме потребителите в социалните мрежи да посетят уебсайта Ви. В зависимост от целевата група (има социални мрежи, където потребителите са предимно младежи, като Snapchat и Instagram), характеристиките на проекта Ви и вида съобщения за социален маркетинг, трябва да се използва различни типове социални мрежи. Не трябва да се използват всички, например ако не използваме видео формат в съобщенията си, няма смисъл да активираме YouTube или Vimeo.



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

S U Y S E

Starting Up Young Social  
Entrepreneurship

# Как използвайки прости инструменти да изпратите Вашето маркетингово съобщение?

Платформите за електронна поща са важен инструмент за разпространяване на Вашите послания.



Благодарение на системите за изпращане на масови имейли, които вече са на разположение, можете да създадете база данни с абонати и да им изпращате съобщения за дейността на Вашия социален бизнес и продуктите, които предлагате. Инструментите за маркетинг чрез електронна поща Ви позволяват да сегментирате характеристиките (пол, град, заинтересовани страни и т.н.) и чрез поведение при получаване на имейл (отваряне на имейл, неотваряне и др.) прави комуникацията възможно по-точна и персонализирана, измервайки резултатите от всяка осъществена комуникация.



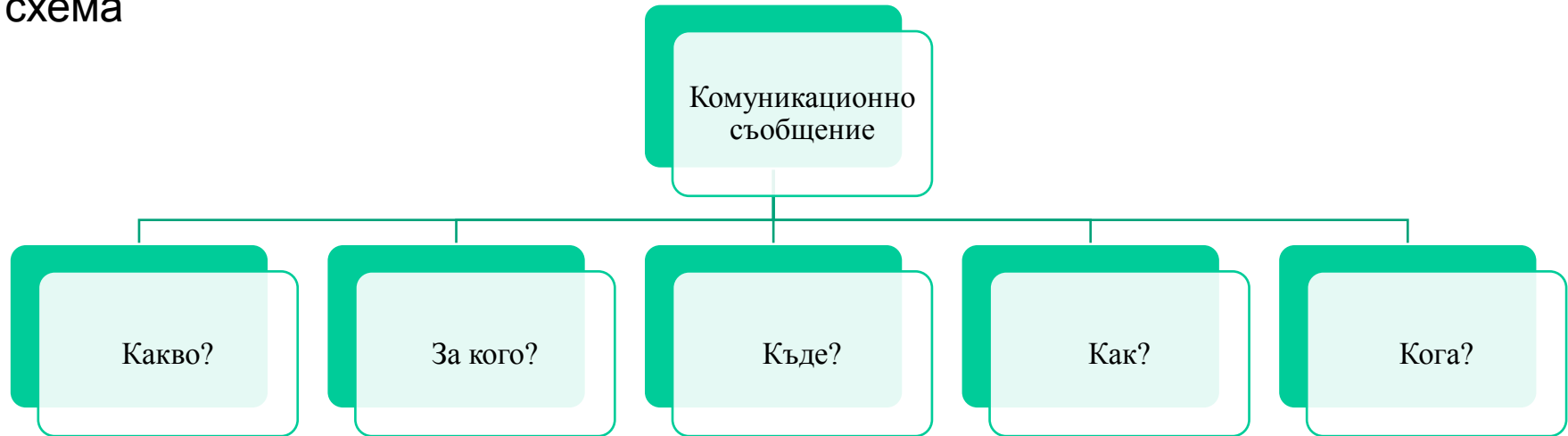
Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Starting Up Young Social  
Entrepreneurship

# Как да използвате Интернет и социалните медии?

Интернет комуникацията има няколко характеристики: тя позволява използването на повече визуален, отколкото текстов формат, само с еидн клик нашите послания могат да достигнат хиляди хора много бързо и на далечно разстояние. В Интернет има много привличащи неща, а ние имаме малко възможности да грабнем вниманието на публиката, затова е необходимо да комуникираме по стратегически, подреден и организиран начин, според следната схема



# Как да използвате Интернет и социалните медии?

**Какъв** тип съобщение искате да изпратите? Трябва да съобщавате различни послания за дейността си, социалните проблеми, социалното Ви предприятие, продуктите, които предлагате и т.н. Добре е да общувате по разнообразни начини, за да не отегчавате аудиторията си с едно и също послание.

**За кого** е предназначено Вашето послание? Трябва да знаете какъв вид съобщение ще изпратите до всеки различен тип от заинтересованите страни.

**Къде** ще изпращате съобщенията? В зависимост от комуникационния канал, използван от всеки заинтересован участник, ще трябва да изберете подходящ канал.

**Как** ще бъде форматирано съобщението? Трябва да решите дали ще е с изображение, видео, текст, статия, инфографика и т.н.

**Кога** ще публикувате съобщението? Благодарение на инструментите за измерване ще имате информация за подходящия ден и час, които трябва да изберете, за да може посланието да достигне до възможно най-голям брой хора.



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Starting Up Young Social  
Entrepreneurship



# Насоки към по-нататъшно обучение и подкрепа



1

Начините за Интернет комуникация се променят много бързо. Видео форматът е най-използван за комуникация в социалните мрежи. Готови ли сте да го използвате в комуникацията касаеща Вашият социален бизнес?

2

За да знаете дали комуникирате добре, трябва да измервате въздействието на Вашата комуникация през уебсайта Ви, социалните мрежи, имейл маркетинга. Измервайки резултатите, ще знаете дали има нужда от подобрение на комуникацията.



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

S

U

Y

S

E

Starting Up Young Social  
Entrepreneurship

# Насоки към по-нататъшно обучение и подкрепа

Ако искате да бъдете социален предприемач, ще трябва да сте информирани за новите технологии непрекъснато. Благодарение на Интернет, всеки може да се научи да използва програми за графичен дизайн и редактиране на видеоклипове - те вече са достъпни и безплатни. В канали като Youtube има много подробни ръководства за използване на програми за видео запис и обработка. Можете да правите видео записа дори със смартфон и после да обработвате картината, кадрите и звука.



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

S

U

Y

S

E

Starting Up Young Social  
Entrepreneurship

# Насоки към по-нататъшно обучение и подкрепа



За да измервате комуникацията на уебсайта си, можете да използвате безплатния инструмент Google Analytics и ще знаете колко хора посещават уебсайта Ви, кои са най-посещаваните страници, колко време прекарват в сайта Ви и т.н. Всяка социална мрежа има собствени показатели за измерване с цел да се разберат броя на взаимодействията (коментари, споделяне, ре-туитове, харесвания), които всяка публикация има. Платформите за имейл маркетинг имат собствени инструменти за измерване, с които да разберете броя на хората, които са отворили имейла, съдържанието, което са харесали и т.н..



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

S

U

Y

S

E

Starting Up Young Social  
Entrepreneurship

Този проект е финансиран от Европейския съюз чрез програма Erasmus+ KA2 Strategic Partnerships



"This document reflects the views only of the authors, and the Education, Audiovisual and Culture Executive Agency and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Starting Up Young Social  
Entrepreneurship