

Модул 4**Комуникация и социален маркетинг****Упражнения към Урок 1**

- 1) Опишете Вашият идеален въображаем клиент чрез различни профили.
- 2) Попълнете информацията в следната таблица.

Тип заинтересовани страни	Цели / интереси на Вашето предприятие	Как заинтересованите страни влияят на развитието на Вашия бизнес	Подходи или стратегии	Комуникационен канал, който използвате

3) Отговорете на въпроси относно социалната част от предприятието Ви. При дефинирането на социалното си предприятие ...:

- каква е социалната промяна, която Вашето предприятие иска да постигне?
- каква е промяната в поведението, която искате Вашата целева аудитория да направи?
- какви ползи имат хората, приемащи предложеното от Вас поведение?

4) Социалното предприемачество е ориентирано не само към създаване на социално значими, но и икономически стойностни продукти с цел устойчивост. Отговорете на въпросите:

- Избройте основните черти на Вашия продукт
- Какви са ползите от този продукт?
- На какви нужди ще отговори този продукт?
- Защо клиентите ще купуват Вашия продукт, а не този на конкурентите Ви?