



Erasmus+

S U Y S E

Модул 4

Въведение в Урок 2

В тази втора част от Модул 4 обсъждаме важноста на комуникацията за развитието на маркетингова стратегия и идентифициране на най-важните дигитални инструменти, които трябва да се използват в социалното предприемачество, за да се достигне Интернет комуникацията до целевата аудитория. В допълнение се фокусираме върху важноста на комуникацията в аудиовизуален формат и умението да се измерват резултатите от комуникационните дейности.

Съдържание на урока

- Как чрез прости инструменти да изведете маркетинговото послание навън?
- Как да използвате Интернет и социалните медии?
- Насоки към по-нататъшно обучение и подкрепа