




Модул 4
Комуникация & социален маркетинг
Примери от Испания - Упражнение

| Седмица | | FACEBOOK | | | |  |
|------------|---------------------------------------|--------------------------|------------------------------------|-----------------------|--|---|
| 1 | Какво ще съобщаваме | Цели на съобщението | как ще направим съобщението | Комуникационен формат | | |
| Понеделник | Характеристики на продукт №1 | Да се повишат продажбите | Показване на комфорт от употребата | Инфографики | | |
| Вторник | Последователност на социални проблеми | апознаване | Емоционална комуникация | Видео банер | | |
| Сряда | | | | | | |
| Четвъртък | | | | | | |
| Петък | | | | | | |
| Седмица | | TWITTER | | | |  |
| 1 | Какво ще съобщаваме | Цели на съобщението | как ще направим съобщението | Комуникационен формат | | |
| Понеделник | | | | | | |
| Вторник | | | | | | |
| Сряда | | | | | | |
| Четвъртък | | | | | | |
| Петък | | | | | | |
| Седмица | | INSTAGRAM | | | |  |
| 1 | Какво ще съобщаваме | Цели на съобщението | как ще направим съобщението | Комуникационен формат | | |
| Понеделник | | | | | | |
| Вторник | | | | | | |
| Сряда | | | | | | |
| Четвъртък | | | | | | |
| Петък | | | | | | |

1. Facebook, Twitter и Instagram. Ще използвате ли някой от тях? Направете схема, която подхожда на характеристиките на Вашето социално предприятие.
2. Попълнете колонките за всички дни от седмицата за трите социални мрежи.
3. Ще използвате ли същото съдържание за всички социални мрежи? Ще вкарате ли различно съдържание според различните характеристики на всяка социална мрежа?
4. След като сте организирали комуникацията можете ли да направите подобна схема за измерване на резултатите от всяка комуникационна дейност?