



Модул 4
Комуникация & социален маркетинг
Пример от Испания

В модул 4 видяхме колко е важно да определим нашата цел (целевия пазар), да разберем какви хора ще купят продуктите и услугите на нашето социално предприемачество. Ние също така сме се научили да идентифицираме различните заинтересовани страни и да изберем тон и подходящ комуникационен канал, за да се свържем с тях и да изпратим посланието си към тях. Нашето социално предприятие трябва да комуникира с различни послания. Тази схема ще ви помогне да организирате комуникацията, за да разберете какво комуникираме, с каква цел комуникираме, каква е съдържанието и формата на комуникацията

Седмица		FACEBOOK				
1	Какво ще съобщаваме	Цели на съобщението	как ще направим съобщението	Комуникационен формат		
Понеделник	Характеристики на продукт №1	Да се повишат продажбите	Показване на комфорт от употребата	Инфографики		
Вторник	Последователност на социални проблеми	апознаване	Емоционална комуникация	Видео банер		
Сряда						
Четвъртък						
Петък						
Седмица		TWITTER				
1	Какво ще съобщаваме	Цели на съобщението	как ще направим съобщението	Комуникационен формат		
Понеделник						
Вторник						
Сряда						
Четвъртък						
Петък						
Седмица		INSTAGRAM				
1	Какво ще съобщаваме	Цели на съобщението	как ще направим съобщението	Комуникационен формат		
Понеделник						
Вторник						
Сряда						
Четвъртък						
Петък						



Erasmus+

S U Y S E