



Модул 3

SUYSE - McSense - Пример

McSense е акроним на Mayfield Community Self-Employed Natural Collective Exercise и е сбор от причините за създаването му (Обществена самонаета естествена колективна практика на Мейфилд).

Групата от бизнеси McSense е социално предприятие в Шотландия, стартирало през 1988 в отговор на икономическия упадък, причинен от затварянето на местните въглищни мини и крайния спад на минната промишленост.

Последиците в Далкейт, малък град, разположен на около 20 мили южно от центъра на Единбург, бяха крайни и се усещаха особено остро в района Мейфийлд и Ийстхаус в града. В отговор на този опустошителен ефект от затварянето на заводите, от местните търговци започнаха да се набират суми от 5 паунда на седмица. Целта беше да се наберат средства за подпомагане на местните хора да започнат бизнес в общността, който да създаде местна заетост. Чрез събития за набиране на средства и спонсорство беше създаден първият бизнес "Максън Хийтс" ООД. Този бизнес пое ангажимент за проектиране на изолации и изолационни работи по схемата за енергийна ефективност на националното правителство и създаде първите местни работни места в McSense.

Оттогава насам групата, регистрирана като благотворителна организация, се е разраснала значително и включва грижи в дома, почистване, отдаване под наем на търговски имоти, поддръжка на имоти, обучение и конференции. В момента работят около 200 служители, които предоставят услуги в Midlothian, Единбург, Източен Lothian и границите. Оборътът е достигнал 1,9 млн. паунда през 2016 г. Групата функционира като социално предприятие, като всеки от бизнесите работи като отделно търговско дружество. Този успех е признат от няколко организации, които възлагат поръчки.

От това скромно начало McSense се превърна във високо ценен партньор и от публичния и от частния сектор и често търсен за консултации по въпроси, свързани с ползите за обществото както от страна на институции, така и от доброволчески организации. Групата от фирми се е развила от първоначалният изолационен бизнес, до ключарски бизнес, кол център, тренировъчна компания, работеща предимно с училища и финансирано от правителството обучение, до бизнеса който е в момента. Нито една от първоначалните фирми, с които McSense стартира и се разви като социално предприятие, вече не съществува, тъй като се налага да се отчетат и да се реагира на променящите се времена и търсене на пазара.

Така постоянно се разработват и изпробват нови продукти. Пример за това е компанията "Care at Home", която произхожда от оригинален проект,



Erasmus+

S U Y S E

финансиран от ЕС, който обучава 50 безработни да станат домашни помощници. След това McSense създава собствена фирма за домашни грижи, която сега наброява близо 100 служители и има оборот от около £ 1.5 млн. В съчетание с това, поради нуждата да се инвестира в развитието на собствения персонал, McSense преструктурира обучителната компания, за да се отдръпне от финансираните от правителството проекти за обучение, финансов поток, който рязко се съкрати в светлината на икономическия спад и се съсредоточи повече върху нуждите от обучение на собствен и друг персонал и местни клиенти. McSense е одобрен от SQA център и нашата тренировъчна компания има годишен оборот в региона от £ 120 хил. годишно.

Всяко от търговските дружества е самостоятелна организация със собствен професионален мениджърски екип, натоварен с връщането на печалби на McSense Group. В края на всяка финансова година натрупаните печалби се даряват на компанията-майка McSense Ltd, която е регистрирана като благотворителна организация. След това McSense използва тези печалби, за да реинвестира в нови бизнес начинания или алтернативно да разпределя средства за общността под формата на безвъзмездни средства. Различни доброволчески групи в общността са получили подкрепа по този начин, включително всички местни училища, много хора и семейства.

McSense вярва в овластяването на непривилегированите общности, за да се помогне да се регенерират, като се насърчават партньорствата, само-помощта и повишената обществествена осведоменост.

Тя се поддържа от философията - "общността на бизнеса дава възможност на хората". Бизнесът трябва да дойде на първо място, защото без процъфтяваща устойчива компания общността не може да се възползва