



Модул 3

Разработване на продукт и планиране

Упражнения към урок 2

1. В онлайн материалите видяхте примера с търговското изложение BodyPower, свързано с фитнес индустрията. Какви са предимствата на тези типове търговски изложения?

Предимства:

2. Тестването е жизненоважно преди пускането на Вашата идея или продукт. Какво е прототип?

3. За какво се използват различните типове прототипи и защо?

Физически прототип:

Хартиен прототип:

Дигитален прототип:



Erasmus+

S U Y S E

4. Какви според Вас са следните ресурси, как бихте ги използвали?

Човешки ресурси

Физически ресурси

Емоционални ресурси

Образователни ресурси

Финансови ресурси