

Модул 1

Въведение в социалното предприемачество

Тема 2



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Как се управлява социалното предприятие?

Доброто управление започва на ниво „борд“

Всички социални предприятия е добре да имат „борд“:

- **Управителен съвет/ Борд на директорите**
- **Събрание**
- **Група приятели**

Съставът на борда може да варира:

- Екип от предприемачи, бизнес специалисти и специалисти по социални въпроси.
- Мултидисциплинарен екип.
- приятели

Правни Форми на предприятието:

- ООД
- Неправителствена организация
- НПО
- АД
- ЕТ
- Кооперативи и т.н.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Как се ръководи социално предприятие?

Характеристики на управлението, ръководството и собствеността на СП:

- Демократичност и прозрачност
- Заинтересованите страни вземат участие във вземането на решения. Заинтересованите страни са служителите, доставчиците, други граждански организации, ползватели, клиенти и т.н.

Бордовете и събранието определя стратегическата посока.

Стратегическа посока е курса на действие (пътна карта), планиране, насоки, които водят до постигане на целите на организацията.

Различни форми на управление на СП

1. Съветът на директорите се състои от професионалисти и собствениците, чиято единствена отговорност е вземането на решения.
2. Съветът на директорите е смесен. Той се състои от заинтересовани страни и други професионалисти.
3. Няма съвет на директорите. Взимането на решения се прави чрез събрания, на които участват заинтересованите страни и всички хора, свързани с ЕС.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Как се ръководи социално предприятие?

Управленски отговорности на Борда:

- Създаване и преразглеждане на мисията, ценностите и целите на организацията (социални или екологични) и основните стратегии на организацията.
- Формулиране на подходящ стратегически план (стратегическо направление), за да се види какво се иска да се постигне и как.
- Одобряване и мониторинг на основните програми и услуги, предоставяни от организацията.
- Разпределяне на ресурсите и осигуряване на икономическа устойчивост
- Подкрепа и оценка на хората, които ще поемат управленски отговорности.
- Поддържане на интегритет – искреност, справедливост, независимост, липса на конфликт на интереси.
- Пазене и популяризиране добрата репутация на СП.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Как се ръководи социално предприятие?

- С лидер (социален предприемач) или
- Екип от мениджъри
- Група от приятели

Как:

- ангажиране и мотивиране на работната сила чрез създаване на организационна рамка, която наистина насърчава социалните промени.
- чрез механизми за координация
- осигуряване на структури и системи на екипа, за да осигури посока
- разпределяне на задачи и предоставяне на насоки на екипа



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Как се управлява социално предприятие?

- Изграждане на отдадени екипи за реализиране на услуги и продукти за СП
- Знае как да отговори на нуждите на СП с бюджета, с който разполага
- Обучава така служителите, за да гарантира мисията, визията и ценностите на СП
- Знае как да делегира на служителите изпълнението на проектите, докато лидерът остава на по-стратегическо ниво.

Мениджърът стартира СП, първо го ръководи, след това подготвя служителите с координационните задачи.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Как се управлява социално предприятие?

Някои черти на добрите лидери:

- Скромното поведение - създава непретенциозна връзка със служителите
- Лидерство със солидна етика (надеждни лидери)
- Добър мотиватор
- Показва уважение и загриженост към екипа си
- Упълномощяване на лидерство. Окуражава независими действия и индивидуалното развитие на служителите и постигането на общо съгласувани цели.
- Силна социална отдаденост. Да предизвиква и реализира социални промени



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Как се финансират социални предприятия?

Социалните предприятия могат да бъдат финансирани по различни начини: с **публични** или **частни** пари.

Частни: Някои от най-известните частни източници на финансиране са :

- Crowdfunding (Краудфъндинг)
- Crowdlending (Краудлендинг)
- Етични банки
- Филантропски инвестиции
- Фондации

Публични:

- Агенции за местно развитие
- Публичната администрация: покани за проектни предложения, търгове (местни, регионални, национални, Европейски)
- Social Impact Bonds – SIB (Финанси за социално въздействие)



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

S

U

Y

S

E

Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Как се финансира социално предприятие?

ЧАСТНО

Crowdfunding/ Краудфъндинг: това е тип колективно събиране на суми за финансиране на инициативи и проекти на други организации или хора.



Crowdlending/ Краудлендинг: много инвеститори финансират един проект.

Етични банки: Банки, които финансират социални и еко проекти, както и социални предприятия.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Как се финансира социално предприятие?

Фондации: Предоставят линии с финансова подкрепа

Филантропско финансиране: донорство, инвестиции, или друг вид подкрепа на СП.

ПУБЛИЧНИ

Местни агенции за развитие: социални инкубатори, покани за проектни предложения

Публична администрация: покани за проектни предложения и търгове (договори за услуги)



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

S

U

Y

S

E

Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Насоки за по-нататъшно обучение и подкрепа

Координационният механизъм може да приема различни форми:

1. Може да бъде една личност, която поема ролята на главен координатор и да спомага системата да работи правилно.
2. Може да бъде децентрализирана, координаторите са ангажирани спрямо специфични сфери. Всички трябва да са запознати със задачите, които всеки трябва да свърши и да могат да работят съвместно.

- ✓ Някои краудфъндинг платформи: *migranodearena.org*, *Pozible.com*, *Razoo.com*, *Teaming*.
- ✓ Някои социални банки са *Fiare*, *Oikocredit*, *Triodosbank*
- ✓ Някои фондации: *Good.bee*: ERSTE Foundation and Ashoka



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Този проект е финансиран от Европейския съюз чрез програма Erasmus+ KA2 Strategic Partnerships



Disclaimer

"This presentation reflects the views only of the authors, and the Education, Audiovisual and Culture Executive Agency and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship