****

**Unité 4 : Communication**

**FICHE DE TRAVAIL**

**Objectif d’apprentissage 1 -** Créer les contenus pour communiquer avant le lancement

**Tâche 1**

Dresser une liste des médias qui pourront annoncer la création du jeu vidéo.

|  |
| --- |
|  |

**Tâche 2**

Découvrir comment fonctionnent les médias choisis. Utiliser les outils adéquats et apprendre à les utiliser (outils photo/vidéo, blog, livestreams…)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nom du media** | **Medium utilisé** | **Comment annoncer le jeu vidéo**  |

**Tâche 3**

Discussion de groupe à propos des résultats de l’exercice.

**Objectif d’apprentissage 2 –** Rédiger un communiqué de presse pour promouvoir un jeu vidéo

**Tâche 1**

Rédiger un titre accrocheur.

(AVANT : Identifier les contenus du communiqué).

Générer un titre efficace.

|  |
| --- |
|  |

**Tâche 2**

Trouver une “accroche”. Rédiger un paragraphe d’introduction (max. 50 mots)

|  |
| --- |
|  |

**Tâche 3**

Corps du texte (max. 150 mots)

Décrire le jeu. Tenter de mettre en avant les éléments qui rendent votre jeu unique et qui peuvent être repris par les médias.

Rédiger une phrase qui pousse le public à essayer le jeu (max. 10 mots)

Utiliser le ton adéquat pour la rédaction du corps de texte.

|  |
| --- |
|  |

**Tâche 4**

Présentation au groupe des résultats de l’exercice.

**Objectif d’apprentissage 3** - Imaginer une stratégie de lancement en ligne et sur les réseaux sociaux (streaming, blog, site web, *press kit*)

**Tâche 1**

Déterminer les outils et étapes nécessaires à la promotion du jeu dans les médias traditionnels et sur les réseaux sociaux.

|  |
| --- |
|  |

**Tâche 2**

Imaginer la publication Facebook parfaite pour votre jeu + le tweet de présentation du jeu

|  |
| --- |
|  |

**Tâche 3**

Réaliser son dossier de presse personnel (press kit)

**Tâche 4**

Discussion de groupe à propos des résultats de l’exercice

**Objectif d’apprentissage 4** - Gérer les rapports avec la presse et le public (*community management*)

**Tâche 1**

Par 2, jouez le rôle d’un *community manager* et d’un follower qui commente sur Facebook.

🡪 Répondre au commentaire del’utilisateur.

|  |
| --- |
|  |

**Tâche 2**

Inversez les rôles.

|  |
| --- |
|  |

**Tâche 3**

Discussion de groupe à propos des résultats de l’exercice.

ERASMUS PLUS KA2 STRATEGIC PARTNERSHIPS

Vocational Education and Training

Grant Agreement No. 2015-1-ES01-KA202-016010



